

Agent de marketing

DESCRIPTION DE TÂCHES

- Voir à amélioration de l'image des produits et promouvoir les produits.
- Élaborer, diriger et évaluer les activités des services affectés aux campagnes de promotion et de vente des produits.
- Concevoir des outils et des procédés pour l'étude de marché et en analyser les résultats afin d'évaluer le développement potentiel et les tendances futures.
- Concevoir les politiques et procédures relativement au service à la clientèle et au service après-vente.
- Établir des prévisions en collaboration avec le département des ventes.
- Participer au développement stratégique de l'entreprise et élaborer des stratégies de commercialisation.
- Gérer la production du catalogue des produits.
- Soutenir l'équipe de ventes internes.
- Promouvoir Gestion Travail Chaudière-Appalaches et ses produits sur les marchés nationaux et internationaux.
- Préparer et présenter des exposés verbaux lors de foires du RCEE.
- Effectuer toutes autres tâches nécessaires au bon fonctionnement du département et de Gestion Travail Chaudière-Appalaches.

SUPÉRIEUR IMMÉDIAT

- Conseiller aux opérations commerciales

FORMATION HABITUELLEMENT EXIGÉE

- DEC en Administration, option marketing
- Baccalauréat en Administration, option marketing

HABILETÉS ET CONNAISSANCES VISÉES

- Connaissance des logiciels de la suite Microsoft Office
- Connaissance de l'anglais et du français
- Connaissance des notions de commerce international
- Aimer le travail d'équipe
- Savoir naviguer aisément dans un environnement informatisé



- Professionnalisme et courtoisie
- Optimisme et persévérance
- Curiosité envers les nouvelles technologies